**Тестова стратегія для форми "Реєстрація"**

**1. Що будемо тестувати?**

Форма "Реєстрація" на сайті кав’ярні — це ключовий елемент для створення облікового запису користувача. Ми зосередимося на тестуванні наступних аспектів:

* **Поля форми:**
  + Email (валідність формату, унікальність).
  + Пароль (довжина, складність, відмінність від email).
  + Підтвердження пароля (збіг із паролем).
  + Ім’я та Прізвище (літери, мінімальна довжина).
  + Телефон (український формат, унікальність).
  + Країна, Область, Місто (випадаючі списки, залежність між полями).
  + Postcode (формат 5 цифр, необов’язкове).
  + Адреса/Номер відділення НП (коректність введення).
  + Newsletter (радіокнопки, значення за замовчуванням).
* **Функціональність:**
  + Валідація даних у реальному часі.
  + Повідомлення про помилки поруч із полями.
  + Активація кнопки "Зареєструватися" лише за умови коректного заповнення.
  + Перенаправлення після успішної реєстрації.
* **Додаткові аспекти:**
  + Безпека (шифрування паролів, HTTPS, CAPTCHA).
  + Локалізація (україномовні тексти, формати чисел і дат).
  + Адаптивність (десктопи та мобільні пристрої).

**2. Які ризики?**

При тестуванні форми можуть виникнути наступні ризики:

* **Некоректна валідація:** Користувачі можуть зареєструватися з невалідними даними (наприклад, некоректний email або телефон).
* **Проблеми з унікальністю:** Дублювання email або номера телефону в системі.
* **Залежності полів:** Некоректне оновлення списку міст після вибору області.
* **Безпека:** Недостатнє шифрування паролів або відсутність захисту від ботів.
* **Локалізація:** Помилки в текстах чи форматах, що можуть заплутати користувачів.
* **Адаптивність:** Некоректне відображення на мобільних пристроях.
* **Після відправки:** Відсутність перенаправлення або підтвердження реєстрації.

**3. Які типи тестування застосовуємо?**

Для забезпечення якості форми ми застосуємо такі типи тестування:

* **Функціональне тестування:** Перевірка роботи полів, валідації, логіки та обробки помилок.
* **Тестування безпеки:** Перевірка шифрування, HTTPS, захисту від автоматизованих реєстрацій.
* **Тестування юзабіліті:** Оцінка зручності форми та чіткості повідомлень.
* **Тестування локалізації:** Перевірка україномовних текстів і форматів.
* **Тестування сумісності:** Перевірка роботи на різних браузерах і пристроях.
* **Тестування продуктивності:** Оцінка швидкості завантаження та відправки форми.

**Висновок**

Ця тестова стратегія охоплює ключові аспекти функціональності, безпеки та зручності форми "Реєстрація". Вона гарантує, що форма відповідатиме вимогам, буде надійною та зручною для користувачів. Тестування проводитиметься вручну та за допомогою автоматизованих інструментів, з подальшим документуванням результатів.